

Cisalpinatours e Manpower trasformano la formazione digitale: partito il progetto “Stammtisch – Formazione & Cultura”

*Una serie di appuntamenti gratuiti tenuti dai formatori di Manpower Academy
con focus sulla formazione personale e professionale*

Milano, 15 Ottobre 2020

Cisalpinatours e Manpower Academy insieme per un nuovo modo di fare formazione digitale.

Prende il nome di “**Stammtisch – Formazione & Cultura**” il ciclo di eventi partito in primavera e nato dalla collaborazione tra la Travel Management Company e la multinazionale leader nel campo della selezione del personale e del recruiting. Si tratta di sei appuntamenti gratuiti di live training in streaming della durata di 90 minuti **dedicati in esclusiva ai corporate Cisalpinatours**: focus degli incontri la formazione personale e l’arricchimento professionale nel nuovo contesto post Covid-19 in cui lavoro e formazione hanno subito una trasformazione fortemente digitale. Al termine di ogni Digital Live Training ogni partecipante riceve un attestato di partecipazione al corso.

Il termine Stammtisch nasce dalla cultura nordica e rappresenta un incontro regolare di una community il cui scopo è confrontarsi sulle tematiche lavorative ma in un contesto informale. Grazie alla collaborazione con Manpower, Cisalpinatours può proporre un live training tenuto da professionisti della formazione in grado di trasmettere contenuti di valore e professionalità in ambiti strategici, motivazionali e di gestione delle complessità.

*“Un’opportunità esclusiva per i nostri corporate che hanno la possibilità di formarsi ed essere preparati ad affrontare un contesto lavorativo in continua evoluzione – ha dichiarato **Loretta Bartolucci, Commercial Director Cisalpinatours** – . Un momento periodico di socialità virtuale ma fortemente centralizzato sulla persona e sulle relazioni umane per affrontare insieme la costruzione di una nuova normalità: è questo lo spirito con cui abbiamo creato Stammtisch”.*

*“Oggi per competere in un mercato in continua evoluzione diventa sempre più importante investire in formazione, potenziando non solo le competenze tecnico professionali di dipendenti e manager, ma anche quelle trasversali – ha dichiarato **Roberto Mancinelli, Head of Manpower Academy**–. In un mondo del lavoro sempre più digitale e interconnesso, lo sviluppo di competenze soft, come ad esempio l’efficacia comunicativa e la corretta gestione delle relazioni, anche da remoto, possono fare la differenza. Il progetto Stammtisch di Cisalpinatours in collaborazione con Manpower Academy va proprio in questa direzione, innovando il modo di fare formazione e creando valore per le persone ed il business”.*

I primi argomenti trattati dai formatori di Manpower Academy sono stati incentrati sulla crescita personale cercando di fornire ai manager gli strumenti per rafforzare la gestione della propria leadership e le relazioni digitali nel nuovo contesto lavorativo. Il primo appuntamento si è svolto a maggio con il tema “*Essere Leader in un mondo VUCA – Volatilità, Incertezza, Complessità e Ambiguità*” e ha visto la presenza del trainer Luca Ferri mentre il secondo appuntamento ha invece trattato il tema sfidante del “Management della Complessità” con il trainer Alessandro Almonti. L’appuntamento di luglio è stato “*Coaching ergo sono. Viaggio alla scoperta di me*” tenuto dalla trainer Piera Recchini.

Dopo la pausa estiva il progetto Stammtisch è ripartito il 16 settembre con un argomento molto sentito da parte dei corporate partecipanti: “*Le origini della voce: il public speaking tra ‘presenza’ e ‘distanza’*”, condotto da Fabio De Luca e Valerio Boni con l'obiettivo di rafforzare la propria comunicazione e la propria immagine in pubblico. **Il penultimo appuntamento è in programma il 21 ottobre** e avrà come argomento: “*Il Cigno Nero. Decisioni e previsioni*” che sarà tenuto dalla senior consultant trainer Valentina Palazzo e che vuole fornire strumenti pratici e teorici per comprendere come nello scenario di incertezza così attuale avvenga un qualunque processo decisionale “umano”.

Per maggiori informazioni:

MANPOWERGROUP
ufficio.stampa@manpower.it

HAVAS PR MILAN
antonio.buozzi@havaspr.com - Mob. +39 320 0624418
carola.beretta@havaspr.com - Mob. +39 345 4532564

Contatti Stampa Cisalpina Tours

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

Marion Bozzoli Hangl

Giovanni Ferrario

T. 02-881261
mbozzolihangl@cisalpinatours.it
giovanni.ferrario@bluvacanze.it

ManpowerGroup Italia

Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup - multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions - realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato e indeterminato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; consulenza per l'organizzazione aziendale; career management; servizi di outsourcing; consulenza HR.

Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 230 uffici, impiega 1.800 persone su tutto il territorio nazionale.

Per l'undicesimo anno ManpowerGroup è stata inclusa nella classifica "World's Most Ethical Companies" (2020) elaborata da Ethisphere, organizzazione internazionale specializzata nella creazione, nello sviluppo e nella condivisione di best practice a livello di etica aziendale, governance, misure anti-corruzione e sostenibilità.

La proposta di soluzioni di ManpowerGroup in Italia viene offerta attraverso Manpower®, Experis® e Talent Solutions. Manpower Academy è il training center di ManpowerGroup.

Per maggiori informazioni: www.manpowergroup.it

CISALPINA TOURS

Cisalpinatours è una delle più importanti Travel Management Company italiane per dimensioni, fatturato, copertura territoriale, servizi offerti ed è attiva da oltre 50 anni.

Appartiene interamente a Bluvacanze SpA - primario polo turistico distributivo italiano – soggetto a direzione e coordinamento del Gruppo Internazionale MSC, Mediterranean Shipping Company SA.

Cisalpinatours con sede a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti, 4 Business Travel Service Center, oltre 800 aziende clienti, 2 milioni di transazioni annue.

Cisalpinatours, attraverso la Partnership con Radius Travel di cui è membro fondatore, opera in 100 Paesi nel mondo.