

Cisalpina BI si evolve

La TMC del Gruppo Bluvacanze investe nello sviluppo di nuove soluzioni di analisi dei dati per le aziende-clienti del business travel ed arricchisce la propria suite tecnologica per la gestione della spesa dei viaggi d'affari

Milano, 3 Aprile 2023

La suite tecnologica di Cisalpina Tours si amplia e va ad includere una rinnovata piattaforma di business intelligence all'avanguardia, da sempre fondamentale per la gestione della spesa di viaggio e lo sviluppo di una strategia di *cost saving* nella contrattazione con i fornitori. Un approccio, quest'ultimo, che la Tmc del Gruppo Bluvacanze pone in primo piano con i suoi clienti localizzati in Italia e all'estero.

Sviluppata su tecnologia cloud Microsoft e resa accessibile attraverso Qlik Sense®, nota applicazione che consente agli utenti di creare visualizzazioni, grafici, dashboard interattivi e app per le proprie analisi dei dati, **Cisalpina BI** si adatta ai bisogni delle aziende e delle loro travel policy. Andando a declinarsi sulle diverse tipologie di monitoraggio degli andamenti della spesa e delle performance operative, in modalità continua e in tempo reale.

«La progettazione della nuova piattaforma di business intelligence si è concentrata sulle rinnovate esigenze dei viaggi d'affari ed evidenzia un elevato numero di report di dettaglio e di sintesi su tutte le industry di acquisto dei servizi», commenta **Loretta Bartolucci**, commercial director di Cisalpina Tours.

I dati sono migrati dalla precedente piattaforma, in modo da consentire alle aziende un raffronto con le performance relative ai 3 anni precedenti; il grado di ampiezza e di approfondimento delle *analytics* è personalizzabile e sempre supportato da viste grafiche intuitive ed interattive. Il cliente è in grado di personalizzare le interrogazioni su base sia di esigenze standard che ad-hoc.

I travel manager e, in genere, chi si occupa di *data management* attinente agli acquisiti hanno così la possibilità di avere accesso in qualunque momento ed in totale autonomia, a tutte le informazioni relative al traffico e alla mobilità aziendale effettuata. Ovviamente

resta sempre a disposizione il servizio di consulenza e supporto fornito dagli account manager di Cisalpina Tours.

Cisalpinatours va ad arricchire il portfolio delle soluzioni della Tmc per il monitoraggio del travel budget che consta in strumenti tecnologici d'avanguardia (*repricing/requoting*), diverse soluzioni di online booking tool (locali e globali), che garantiscono ottimizzazione dei processi, performance di servizio e di sicurezza elevate. A questo proposito, Cisalpina Tours ha ottenuto la certificazione sulla [sicurezza informatica ISO 27001](#).

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.

CISALPINA TOURS

Cisalpinatours è una delle più importanti travel management company italiane per dimensioni, fatturato, copertura territoriale, servizi offerti ed è attiva da oltre 50 anni. Appartiene interamente al gruppo. Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti, 5 Business Travel Service Center, oltre 800 aziende clienti, 2 milioni di transazioni all'anno..