

Cisalpina Tours ottiene la certificazione GoGlobal di IATA

L'accreditamento è rivolto alle agenzie di viaggio che hanno un'impronta globale e che desiderano partecipare al programma IATA operando in più paesi

Milano, 30 Maggio 2023

La TMC Cisalpina Tours ha ricevuto il prestigioso accreditamento **GoGlobal della IATA**, rendendola una delle pochissime organizzazioni di viaggio globali ad aver completato con successo tutti i passaggi per l'approvazione.

L'accreditamento GoGlobal è rivolto alle agenzie di viaggio che hanno un'impronta globale e che desiderano partecipare al programma delle agenzie della IATA operando in più di un Paese, con un'alta percentuale di società di proprietà.

Il processo di certificazione richiede una serie di attente attività amministrative che lo rendono uno status altamente rispettabile, ben considerato dalle compagnie aeree globali.

La conformità aziendale, la due diligence e i controlli di integrità sui bilanci consolidati e certificati della società vengono eseguiti dall'associazione globale delle linee aeree (IATA) prima di approvare la richiesta di certificazione. Dopo l'approvazione, si eseguono valutazioni finanziarie trimestrali a livello di capogruppo da parte di IATA, una importante riconferma per le compagnie aeree mondiali della solidità di Cisalpina Tours e del Gruppo Bluvacanze, di cui è parte.

«Questo accreditamento è una pietra miliare nella storia di Cisalpina Tours. Stiamo aprendo uffici in tutto il mondo a un ritmo molto veloce e crediamo che il GoGlobal di IATA sia uno dei passi più importanti per la nostra internazionalizzazione, che stiamo intraprendendo insieme alla casa madre, il Gruppo MSC», afferma **Cristina Stacchini**, global industry relations manager di Cisalpina Tours.

I partner delle compagnie aeree hanno supportato completamente il piano di espansione e lo stato GoGlobal contribuirà ulteriormente a spianare l'onda affinché il gruppo diventi un attore internazionale nel settore dei viaggi.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.

CISALPINA TOURS

Cisalpinia Tours è una delle più importanti travel management company italiane per dimensioni, fatturato, copertura territoriale, servizi offerti ed è attiva da oltre 50 anni. Appartiene interamente al gruppo. Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti, 7 Business Travel Service Center, oltre 800 aziende clienti, 2 milioni di transazioni all'anno.