

Cisalпина Tours: grande successo ed apprezzamento ad IMA

La travel management company del Gruppo Bluvacanze, valutata per gli strumenti di analisi e account management del business travel, vince gli Italian Mission Awards 2023

Milano, 16 Maggio 2023

A coronamento dell'instancabile lavoro di miglioramento della suite tecnologica di business intelligence e dei servizi di client management, Cisalpina Tours si è aggiudicata due prestigiosi riconoscimenti ai recenti **Italian Mission Awards 2023**, noto Premio dedicato all'eccellenza del business travel in Italia.

Giunto alla decima edizione, **IMA 2023** ha celebrato ieri sera a Villa Necchi Campiglio (Milano) il compleanno *double digit* con 320 ospiti, tra i quali il management della TMC del Gruppo Bluvacanze, cui è andata l'ambita "statuetta" per:

- Il **miglior sistema di reportistica** in quanto "Soluzione facile da usare e intuitiva, ma al contempo molto completa e in grado di fornire un ampio ventaglio di dati in tempo reale".
- Il **miglior servizio di account management** per "La proposta di un team di account ben strutturato e molto disponibile, in grado di fornire un supporto completo al cliente facendo da collettore di tutte le diverse funzioni aziendali".

«E' per noi motivo di orgoglio dedicare alle nostre aziende-clienti il tributo che una giuria di travel manager competenti e motivati ha voluto assegnarci anche quest'anno – commenta **Giorgio Garcea**, chief commercial & operations officer di Cisalpina Tours -: stiamo lavorando con passione per soddisfare una nuova domanda di viaggi d'affari, che non può prescindere da approfondite analisi realizzate attraverso tool semplici da interpretare e da consulenti professionali, sempre aggiornati in un mercato molto dinamico. I migliori risultati nel business travel, per committenti e intermediari, si ottengono proprio dalla fine dialettica tra fattore umano e tecnologie».

Per **Loretta Bartolucci**, commercial director della TMC, l’Award è ragione di ulteriore «soddisfazione e prestigio per avere avuto al fianco tre nostre aziende-clienti premiate come migliori travel manager e travel management team (Terna, Rina e Cimbali)».

Considerato il progetto di internazionalizzazione di Cisalpina Tours, è intenzione dell’azienda candidarsi anche agli European Mission Awards, la versione internazionale degli IMA, organizzati dalla stessa casa editrice milanese, Newsteca.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.

CISALPINA TOURS

Cisalpinatours è una delle più importanti travel management company italiane per dimensioni, fatturato, copertura territoriale, servizi offerti ed è attiva da oltre 50 anni. Appartiene interamente al gruppo. Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti, 7 Business Travel Service Center, oltre 800 aziende clienti, 2 milioni di transazioni all’anno.