

Raffaella Mascherpa a capo del MICE in Cisalpina Tours

Linfa nuova per la divisione dedicata agli eventi del Gruppo Bluvacanze, che al fianco di Out Of The Blu è impegnata nella progettazione e nella gestione di meeting, lanci di prodotto e viaggi d'incentivazione

Milano, 25 Maggio 2023

Raffaella Mascherpa ha assunto la direzione di Cisalpina Mice, la divisione dedicata agli eventi di Cisalpina Tours che affianca Out Of The Blu, la live communication agency del gruppo Bluvacanze.

Con più di 50 anni di esperienza nella meeting industry, la società vanta qualificati specialisti dedicati alla programmazione e alla produzione operativa di ogni tipo di evento aziendale, con oltre 400 appuntamenti realizzati all'anno.

Professionista di comprovata esperienza, Raffaella ha al suo attivo una prestigiosa carriera che l'ha vista precedentemente in CWT e altre primarie aziende del comparto. Settore cruciale per l'hospitality e le destinazioni, quello del MICE è decisamente ripartito con questo 2023 in un contesto di cambiamento continuo: alle imprese della filiera, agenzie in testa, si richiedono modelli organizzativi innovativi e approcci improntati alla sostenibilità. Elementi sui quali Cisalpina Mice sta sviluppando un nuovo percorso.

Il tutto in un momento topico per l'Italia, che scala le classifiche mondiali ICCA (International Congress and Convention Association): è terza a livello globale e seconda in Europa con oltre 520 meeting dopo la Spagna (528) e gli USA (690) saldi al primo posto (dati Enit su dati ICCA).

Giorgio Garcea, Chief Commercial and Operations Managers di Cisalpina Tours dichiara: «Raffaella saprà aiutarci ad ottenere quell'ulteriore sviluppo della divisione che desideriamo. Il nostro è un gruppo dalle potenzialità incredibili, che nel *Corporate* sta facendo passi da gigante, anche attraverso il processo di rapida internazionalizzazione. Con la crescita della professionalità e della managerialità è giunto il momento anche per il MICE di evolversi verso i traguardi che merita».

[Comunicazione alla stampa]

«Sono entusiasta di entrare a far parte di un gruppo così importante e dal potenziale unico – commenta **Raffaella Mascherpa** -: dopo 30 anni di esperienza in aziende leader del settore MICE e della comunicazione colgo questa sfida con la stessa passione di sempre, a fianco di professionalità straordinariamente competenti e dotate di una grande visione. Sarà un piacere lavorare insieme per sviluppare e proporre al mercato idee e prodotti innovativi».

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.

CISALPINA TOURS

Cisalpina Tours è una delle più importanti travel management company italiane per dimensioni, fatturato, copertura territoriale, servizi offerti ed è attiva da oltre 50 anni. Appartiene interamente al gruppo. Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti, 7 Business Travel Service Center, oltre 800 aziende clienti, 2 milioni di transazioni all'anno.