

## Cisalpina Tours lancia MyTico, nuovo self booking tool

*Applicativo sviluppato ad hoc per la TMC del Gruppo Bluvacanze, consente funzionalità evolute e di cogliere le opportunità tariffarie di un mercato sempre più dinamico*

**Milano, 22 Giugno 2023**

Cisalpina Tours introduce un nuovo self booking tool: **MyTico** è stato sviluppato per conto della Tmc del Gruppo Bluvacanze al fine di capitalizzare l'esperienza di gestione delle prenotazioni in ambito business travel, maturata in oltre 50 anni di presenza sul mercato.

Già reseller di 4 delle tecnologie più conosciute nel settore dei viaggi d'affari, Cisalpina ha, dunque, optato per un prodotto tailor made per le esigenze di mercato, che rispecchi fedelmente una efficiente gestione delle trasferte aziendali, consentendo alle aziende-clienti di effettuare un'attività di governance secondo criteri tassativi, come:

- il rispetto e il governo automatico delle travel policy;
- il presidio dei processi operativi di trasferta;
- l'analisi dei comportamenti dei viaggiatori;
- una puntuale profilazione del passeggero e rendicontazione contabile
- la possibilità di uniformare la gestione di varie aziende o di diversi paesi grazie alle funzionalità online e "assisted"

«Abbiamo voluto un applicativo moderno, responsive e disponibile anche in App digitale, ma soprattutto di facile utilizzo per consentire agli utenti, viaggiatori e travel manager, di cogliere le opportunità tariffarie di un mercato che sempre di più persegue la via della dinamicità e in cui il time-to-market è più ristretto», commenta **Loretta Bartolucci**, commercial director di Cisalpina Tours.

MyTico è parte integrante della suite di tecnologie che Cisalpina Tours mette a disposizione dei suoi clienti e rappresenta un importante punto di riferimento operativo tra gli obiettivi strategici delle aziende e le esigenze dei viaggiatori, con la supervisione dei consulenti della Tmc.

---

**[Comunicazione alla stampa]**

Il tool consente la prenotazione diretta di tutti i principali servizi business travel, così come permette l'invio delle richieste in modalità integrata agli operatori di Cisalpina Tours, per una pronta gestione. Si integra con i vari ERP aziendali ed offre tutte le funzionalità di gestione della trasferta, con l'applicazione di processi autorizzativi al viaggio ed al costo, fino alla rendicontazione ed alimentazione delle note spese.

Tra i plus, la prenotazione multipax e la combinazione di contenuti aggregati multi-GDS, low cost, rail, car e di hospitality.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**  
**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Bluvacanze  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261 - mobile 335 7303450  
[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)  
[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore:**

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going** al Tour Operating e **Cisalpina Tours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

*In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.*

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

*Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.*

**CISALPINA TOURS**

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**.*

*Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 7 Business Travel Service Center.*