

## Cisalпина Tours apre a Cipro

*Evento ufficiale a bordo di MSC Musica: istituzioni, partner e management celebrano la sede specializzata nel business travel "Marine". Limassol rappresenta il quinto "tassello estero" del piano di internazionalizzazione del Gruppo Bluvacanze*

**Milano, 18 Luglio 2023**

Cisalпина Tours ha ufficialmente inaugurato la sede di Cipro, nella capitale turistica ed economica Limassol, con un evento a bordo di MSC Musica, alla presenza di istituzioni, partner e management per circa 150 persone. L'occasione è stata favorevole a fare il punto sugli investimenti internazionali del Gruppo Bluvacanze e sull'*expertise* del Gruppo MSC, alla luce della diversificazione perseguita nel settore delle crociere, del turismo, degli eventi e del business travel.

In particolare, da parte del Gruppo Bluvacanze, si tratta del quinto ufficio aperto da dicembre 2023 a oggi, nell'ambito del programma di internazionalizzazione, che segue un ritmo spedito e costante. Le prossime aperture vedranno l'Europa al centro dell'espansione fino alla fine del 2023, con la presenza nelle capitali, e poi il successivo approdo a Durban, in Sudafrica, a completamento di questa fase.

«I viaggi d'affari, soprattutto nel settore marittimo, richiedono profonda esperienza e relazioni di fiducia di lunga data, per stabilire un network di fornitori specializzati che garantiscano opportuno supporto operativo e prezzi competitivi – ha dichiarato il CEO di MSC Shipment Cipro, **Prabhat Jha** -. L'importantissima struttura di MSC a Cipro garantirà sinergie ed opportunità straordinarie per l'intera business community locale».

«La consolidata presenza del Gruppo MSC, proprietario di Bluvacanze, a Cipro ci apre la strada per lo sviluppo della nostra business unit dei viaggi d'affari che qui curerà in maniera specifica i clienti del settore *Marine*», ha aggiunto il CEO del Gruppo Bluvacanze, **Domenico Pellegrino**.

«Conosciamo molto bene le esigenze dei viaggiatori aziendali – ha dichiarato **Vaso Nikola Leonidou**, managing director di Cisalpina Tours Cyprus -. La competenza e

pluriennale professionalità del nostro team saprà offrire un reale valore aggiunto, anche in considerazione della struttura internazionale in cui andremo ad operare».

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**  
**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Bluvacanze  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261 - mobile 335 7303450  
[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)  
[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore:**

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going al Tour Operating** e **Cisalпина Tours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

*In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.*

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

*Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.*

**CISALPINA TOURS**

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**.*

*Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 7 Business Travel Service Center.*