

## A Napoli il business travel service center di Cisalpina Tours

*La travel management company del Gruppo Bluvacanze ha avviato un piano di espansione internazionale. In Campania l'ufficio di supporto ai responsabili dei viaggi d'affari delle aziende-clienti*

**Milano, 4 Ottobre 2023**

Travel management company (TMC) leader nei viaggi d'affari in Italia e in Europa, Cisalpina Tours vede in Napoli uno dei 7 *business travel service centers* che affiancano le aziende-clienti sul territorio italiano. Insieme a Torino, Milano, Roma, Padova, Bolzano e Rimini, l'ufficio di Napoli supporta i travel manager aziendali, responsabili del budget di spesa per le trasferte di lavoro del personale.

L'orizzonte di crescita di questa business unit del Gruppo Bluvacanze, e quindi di MSC Cruises, è da scorgere nell'internazionalizzazione: il piano di espansione vede l'apertura in 10 mercati esteri solo quest'anno. Sono già operativi gli uffici di New York, Santos (Brasile), Izmir (Turchia), Cipro, Amburgo, mentre si apprestano ad iniziare le attività quelli di Parigi, Madrid, Londra e Ginevra.

Complessivamente, Cisalpina Tours organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni di viaggio all'anno. Oltre al business travel, la TMC è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali e viaggi di incentivazione e possiede al suo interno un'agenzia di *live communication* che si chiama Out of the Blu.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**  
**Corporate Communication Manager**

Ufficio Stampa Bluvacanze  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261 - mobile 335 7303450  
[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)  
[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

---

Gruppo

**Bluvacanze**

**Nota per il redattore:**

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going** al Tour Operating e **Cisalpina Tours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

*In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.*

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

*Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro e in Brasile con un programma di ulteriori 7 aperture entro il 2023.*

**CISALPINA TOURS**

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**.*

*Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 7 Business Travel Service Center.*