

MyTico di Cisalpina Tours integra Nexi Travel Account

Il rinnovato self booking tool della Tmc del gruppo Bluvacanze spinge sulla digitalizzazione e introduce la carta di pagamento virtuale realizzata per il business travel dalla PayTech leader in Europa

Milano, 4 Gennaio 2024

Il self booking tool di Cisalpina Tours “MyTico” si arricchisce dell’importante integrazione con NEXI Travel Account, la carta di credito virtuale completamente inserita nei processi di gestione della trasferta per un flusso di lavoro sicuro ed end-to-end (dall’autorizzazione del viaggio alla riconciliazione delle note spese in contabilità).

Per le travel management company (Tmc) orientate a un approccio consulenziale strutturato e di reale partnership con le aziende-clienti, i pagamenti digitali rappresentano una miniera di dati straordinaria: ecco perché l’integrazione con Nexi sia in MyTico sia nel software gestionale offrirà una capacità analitica ancora più dettagliata.

Grazie a NEXI Travel Account, il/la travel manager aziendale è in grado di completare l’acquisto e il pagamento dei servizi richiesti (biglietti aerei, treno, hotel, autonoleggi) utilizzando una carta virtuale di ultima generazione. Per l’azienda i vantaggi sono diversi, in estrema sintesi: grazie all’integrazione con i sistemi di prenotazione di Cisalpina, queste carte forniscono dati dettagliati che consentono alle aziende di gestire in modo efficiente le spese e di conciliare al meglio i costi legati alle trasferte. Inoltre, le spese dei collaboratori in viaggio vengono monitorate in tempo reale, con una gestione centralizzata e un controllo sul budget. Infine, si crea ottimizzazione del capitale circolante, in virtù delle consuete prassi di pagamenti dilazionati, con gestione dei crediti in Italia e un elevato livello di personalizzazione dell’account.

«Dopo gli *enhancement* apportati su MyTico, che oltre ad essere responsive è anche disponibile via APP, abbiamo supportato l’integrazione con la soluzione di pagamento virtuale di Nexi perché crediamo nell’urgenza di spingere sulla digitalizzazione – commenta **Loretta Bartolucci**, commercial director di Cisalpina Tours -. Le aziende ci chiedono a gran voce di favorire processi più snelli lungo tutta la catena del business travel management, così da ridurre gli *effort* e gli errori delle procedure manuali. Per una

Tmc, realizzare un quadro strumentale tecnologico in grado di stare al passo della dinamicità del mercato è assolutamente prioritario».

Secondo l'Osservatorio Business Travel, frutto della partnership tra l'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano e l'Università di Bologna, i pagamenti relativi ai viaggi d'affari sono suddivisi pressoché al 50% tra denaro contante e carte nel 2023. Infine, si confermano l'attività più digitalizzata nel business travel.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going** al Tour Operating e **Cisalpinia Tours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile e ad Amburgo, con un programma di ulteriori aperture nel mondo.

CISALPINA TOURS

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**.*

Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 7 Business Travel Service Center.