

Cisalpina Tours si candida a prima global company italiana del settore corporate travel

Espansione internazionale: pipeline rispettata e operatività già presente in 10 Paesi

Milano, 17 Ottobre 2024

Unica travel management company italiana (Tmc) con un piano di internazionalizzazione multi-country, Cisalpina Tours ha completato la prima fase di espansione all'estero. Oggi la Tmc del Gruppo Bluvacanze, società di proprietà di MSC Cruises, è presente, oltre che in Italia, in altri 9 Paesi: negli Stati Uniti, in Brasile, a Cipro e in Turchia, in Germania, Francia, Spagna, Regno Unito e in Svizzera.

In appena poco più di due anni si è arrivati al recruiting, alla formazione e gestione operativa per tutte le *countries*. Ogni ufficio opera tecnicamente come agenzia di viaggi al servizio delle aziende-clienti internazionali sia per la prenotazione e la gestione delle loro trasferte aziendali sia per l'assistenza dei passeggeri e la tutela della loro sicurezza.

Il raggiungimento di questo ambizioso risultato è frutto di una visione strategica che fa leva sul presidio della casa madre MSC Group nei suddetti mercati e trae forza dalle prospettive di sviluppo dei flussi di business travel nel mondo, grazie alla incalzante ripresa degli spostamenti per lavoro dopo lo shock del 2020 per le note ragioni sanitarie globali.

Secondo le previsioni della Global Business Travel Association (Gbta), l'associazione di riferimento del comparto che riunisce aziende e loro responsabili del budget per le trasferte, il business travel ritornerà ai livelli pre-pandemia entro il 2025. L'andamento segue una ripresa graduale iniziata nel 2021, accelerata nel 2022 con la ri-partenza delle missioni internazionali e degli eventi come meeting e congressi, infine stabilizzatasi nel 2023. Quest'anno il budget globale per i viaggi d'affari è previsto intorno a 1,4 trilioni di dollari, vicino al picco pre-pandemia del 2019 di 1,43 trilioni quando aveva raggiunto il massimo storico. Gbta sottolinea come questo percorso di ripresa sia disomogeneo a livello globale, con differenze tra settori e regioni, ma conferma che il pieno recupero avverrà nel 2025.

[Comunicazione alla stampa]

Per quanto riguarda Cisalpina Tours nel mercato italiano si sta registrando il ritorno ai livelli di mobilità aziendale del 2019 già da quest'anno (2024), con alcune trasformazioni dovute a nuove modalità di lavoro da remoto e di utilizzo abituale di riunioni online.

In generale, il business travel riprende la corsa portando con sé le trasformazioni epocali di questi anni, facendo propri input di sostenibilità e digitalizzazione che stanno radicalmente cambiando i processi di organizzazione dei viaggi. Mercati come Germania, Regno Unito e Stati Uniti rimangono leader a livello mondiale, mentre altri come Brasile e Turchia mostrano potenziale di crescita nei prossimi anni, soprattutto in settori strategici.

Cisalpinatours, presente sul mercato da 54 anni, ha i suoi *headquarters* in Italia, con la sede legale di Torino (Rosta) e gli altri uffici di Milano, Roma (dove è stata appena inaugurata la sede in Lungotevere Gassman 22), Napoli, Sorrento, Padova, Bolzano e Rimini.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going** al Tour Operating e **Cisalpinatours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinata in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.

CISALPINA TOURS

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalpina VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 8 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura in Sudafrica (Durban).