

Per il Gruppo Bluvacanze la sostenibilità è Strategia

La società di MSC Cruises adotta un approccio integrato, sistematico e pragmatico, riferito a standard internazionali e orientato al futuro per il proprio Bilancio di Sostenibilità all'interno di un articolato Piano di CSR

Milano, 5 Dicembre 2024

Il Gruppo Bluvacanze presenta il primo Bilancio di Sostenibilità che coinvolge le tre *legal entities* della società di MSC Cruises; dunque, la divisione Retail con le *label* Bluvacanze e Vivere & Viaggiare, il tour operator Going e la travel management company Cisalpina Tours. Redatto sull'analisi delle performance 2023 per le tre dimensioni ESG (ambientale, sociale ed economica), il documento rappresenta un primo passo di definizione e di rendicontazione della propria strategia di sostenibilità. Quest'ultima si compone di temi materiali e dei loro obiettivi; quindi, delle azioni per raggiungerli, distribuite negli anni 2024, 2025 e 2026.

Il Bilancio è parte integrante di un articolato Piano CSR innestato su diversi *pillar* che via via verranno annunciati nell'arco del primo triennio 2023-2025 e da oggi accompagna l'azienda per sempre.

«Il viaggio più importante per una azienda è quello verso il cambiamento; perciò, abbiamo adottato un approccio alla sostenibilità che duri nel tempo, cioè integrato, sistematico e progressivo— argomenta l'AD del Gruppo Bluvacanze, **Domenico Pellegrino** -: è in primis la nostra cultura manageriale che sta cambiando, così da governare in maniera sinergica le diverse dimensioni aziendali verso buone prassi ambientali, economico/finanziarie, sociali ed etiche».

Per redigere il proprio Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo Bluvacanze si è avvalso del supporto di Rete Clima e di WhatMatters.

Gli approcci adottati per tracciare la propria strategia di sostenibilità nel primo triennio di sviluppo sono quattro: integrato, trasparente e riferito a standard internazionali, orientato al futuro, soprattutto pragmatico.

La strategia di sostenibilità declinata nelle 3 dimensioni ESG

In **ambito ambientale** l'impegno è di aggiornare annualmente il calcolo della *carbon footprint* estendendolo anche alle sedi estere (oggi Cisalpina Tours è presente in 10 Paesi) e via via adottare soluzioni di riduzione e di compensazione delle emissioni di gas serra, supportando l'attività di MSC Foundation.

Per quanto riguarda la **sfera sociale**, il benessere delle persone e lo sviluppo del capitale umano (attualmente il Gruppo impiega circa 800 persone tra Italia ed estero) sono tra gli obiettivi della strategia ESG. Oltre 5mila le ore di formazione e aggiornamento per il personale erogate nel '23 e nel corso di quest'anno e tra le certificazioni è stata conseguita la UNI/PDR 125/2022, relativa alla parità di genere da parte di Cisalpina Tours.

Per la terza lettera dell'acronimo ESG, cioè la **governance**, il percorso di sostenibilità si trasforma in vera e propria strategia: la condotta del business oggi è predisposta ai fini della riduzione dell'impatto ambientale, della promozione della responsabilità sociale in quanto leve per favorire crescita, innovazione e attrazione di investimenti nonché per mitigare rischi di lungo termine.

LINK al Bilancio di Sostenibilità [Bilancio di sostenibilità 2023 gruppo Bluvacanze](#)

LINK <https://viaggi.bluvacanze.it/bilancio-sostenibilita-2023/>

*Scope 3: sono le emissioni indirette di GHG (gas effetto serra), escluse quelle provenienti da elettricità, calore e vapore. Questa categoria racchiude le fonti emissive che non sono sotto il diretto controllo aziendale, ma le cui emissioni sono indirettamente legate all'attività dell'azienda.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci

Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 - mobile 335 7303450

paola.baldacci@bluvacanze.it

ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo opera industrialmente nel settore turistico con tre diverse legal entities: **Bluvacanze** dedicata alla distribuzione turistica, **Going** al Tour Operating e **Cisalpina Tours** al Business Travel ed al MICE (Meeting Incentive Congress Event).*

In particolare, Bluvacanze è di fatto la più grande agenzia di viaggi d'Italia con circa 300 punti vendita di proprietà, cui si aggiungono altre 600 agenzie indipendenti affiliate al suo polo distributivo Blunet.

*Il tour operator **Going** è specializzato nei viaggi personalizzati e su misura, con 40 destinazioni in programma, ma presenta 4 ulteriori divisioni operative, quali **GOING4You** che è una piattaforma digitale B2B per il dynamic packaging, **Going Resort** per le vacanze in strutture dedicate ed esclusive per il mercato italiano, **Going4Cruises** per le estensioni di soggiorno abbinate in pre/post alle crociere negli home port internazionali più importanti di MSC Cruises, **Going2Italy** per il nuovissimo programma incoming e la commercializzazione all'estero delle migliori esperienze turistiche in Italia a target luxury.*

Il Gruppo ha sede a Milano e possiede altre 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli. È presente con uffici a New York, in Turchia, a Cipro, in Brasile, ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra.

CISALPINA TOURS

*È la TMC (travel management company) del gruppo, che organizza e gestisce i viaggi d'affari di 800 aziende clienti, sia nazionali che internazionali, per circa 2 milioni di transazioni all'anno. Oltre al business travel, Cisalpina è dedicata all'organizzazione e alla gestione di eventi aziendali, viaggi di incentivazione, programmi congressuali e possiede al suo interno un'agenzia di live communication che si chiama **Out of the Blu**. Parte della società anche **Cisalpina VAAM**, specializzata nei viaggi del Terzo Settore: voluntary, adoption, association, missionary.*

Con headquarter a Rosta (TO) conta oltre 500 dipendenti e 8 Business Travel Service Center. È presente con uffici a New York, in Turchia (Istanbul e Izmir), a Cipro (Limassol), in Brasile (Santos), ad Amburgo, Madrid, Parigi, Londra e Ginevra; prossimamente è prevista l'apertura in Sudafrica (Durban).